

Recommandations d'action pour l'éducation aux médias politiques dans le contexte des démocraties en mutation

Les recommandations suivantes ont été formulées dans le cadre du projet de recherche pratique « Unlearning Anti-Feminism on TikTok » (UIAT) , mené du 1er juin 2024 au 31 mai 2025 par l'université de Cologne et mediale pfade e.V. et financé par la fondation Volkswagen dans le cadre du programme « Transformationswissen über Demokratien im Wandel » (Connaissances transformationnel des démocraties en mutation). Elles s'adressent en premier lieu aux enseignant.es et aux formateur.trices dans différents domaines éducatifs, mais peuvent également servir de référence aux élèves, aux personnes de référence ainsi qu'aux adolescent.es et aux jeunes adultes. Un glossaire a été créé dans le cadre du projet afin de compléter ces recommandations par des définitions concrètes de termes importants du domaine de l'éducation aux médias politiques. Il est accessible sur le site web du projet (antiantifeminism.org).

Analyse des médias et de la société

1. Ralentissement de la perception

Sur TikTok et d'autres plateformes de réseaux sociaux, les contenus sont visionnés à une vitesse fulgurante. Cela rend difficile la compréhension, la classifications et l'analyse des messages véhiculés. De plus, les acteur.trices (principalement antiféministes) présentent leurs contenus en faisant appel aux affectes. Pour l'éducation aux médias politiques, il est donc important, dans le but de ralentir la perception, d'encourager un regard plus lent sur les publications complexes, leurs niveaux de signification et les émotions qu'elles suscitent. À cette fin, les méthodes d'analyse critique des médias et de la société, qui permettent de reconstruire et de déconstruire les significations, sont particulièrement adaptées. Afin de faire dialoguer les différentes perspectives sur les contenus perçus et de les classer en conséquence, il est judicieux de faire travailler les adolescent.es et les jeunes adultes en groupes.

2. Sensibilisation aux caractéristiques distinctives

Les messages antiféministes (et autres messages politiques) apparaissent sur TikTok sous certaines formes esthétiques et certains codes qui sont, pour la plupart, utilisés de manière ciblée. Ainsi, de nombreuses « tradwives » utilisent l'esthétique audiovisuelle des années 50 pour romancer le mode de vie qu'elles prônent. Savoir reconnaître et classer ces codes et ces esthétiques devrait être un objectif important de l'éducation aux médias politiques. Il s'agit ici de sensibiliser à la dissimulation de concepts et de messages. Un œil averti doit inévitablement se concentrer sur les différents éléments présents sur les plateformes des réseaux sociaux (images, vidéos, textes, musique, hashtags, likes, commentaires), tout en pensant aux imbrications des différentes plateformes. Ainsi, les contenus sur TikTok ne doivent pas être considérés indépendamment de ceux sur Instagram ou Snapchat, par exemple.

Développement de stratégies d'action

3. Compréhension et utilisation des mécanismes des plateformes

Au-delà de la promotion des capacités analytiques, le développement commun de stratégies d'action est une tâche importante de l'éducation aux médias politiques. Étant donné que les plateformes de réseaux sociaux telles que TikTok sont basées sur des algorithmes, il convient tout d'abord de montrer comment modifier activement ces algorithmes afin de réduire les contenus indésirables. Cela suppose également de développer une compréhension critique de l'économie de l'attention dominante. Les utilisateur.trices doivent donc être conscient.es de l'influence potentielle des interactions avec les publications (telles que les commentaires, les likes, les partages, les enregistrements, etc.) sur la diffusion ultérieure de contenus problématiques. La connaissance et l'utilisation des fonctions de signalement et de blocage pour identifier les contenus et les comptes problématiques en font également partie. D'une part, il convient de s'entraîner ensemble à appliquer ces stratégies. D'autre part, il s'agit de discuter des cas dans lesquels l'utilisation de ces fonctions est judicieuse et des limites de ses propres possibilités d'action. Comme dans tous les domaines de l'éducation aux médias politiques, il est également nécessaire de tenir compte des différents niveaux de connaissances préalables des groupes cibles. Ainsi, de nombreux jeunes utilisateurs de TikTok connaissent certainement les mécanismes de la plateforme, mais pas tous.

4. Développement de stratégies discursives

Les plateformes de réseaux sociaux sont des espaces de discussion. La mission de l'éducation aux médias politiques consiste donc également à développer et à exercer, conjointement avec les publics cibles, des stratégies de discours et d'argumentation factuelles et nuancées pour les débats en ligne. Une approche méthodologique possible (à concevoir de manière créative et ludique) consiste à élaborer des contre-projets alternatifs et émancipateurs qui déconstruisent et élargissent les récits sociaux dominants. Dans le cadre de la médiation, il est toutefois également important de discuter des limites qui peuvent ou doivent être fixées. Il est ainsi tout à fait légitime de mettre fin à des discussions lorsque les droits fondamentaux sont remis en question ou qu'aucun dialogue constructif n'est possible. Il convient de discuter du potentiel qu'offrent les contre-discours sur TikTok (par exemple, dans l'idée d'un discours démocratique, rendre visibles d'autres points de vue) et des arguments qui peuvent s'y opposer ou des autres espaces de discussion existants.

Approches éducatives et contextes

5. Une éducation participative, axée sur la vie quotidienne et la création

Les productions médiatiques personnelles, les initiations faciles d'accès et l'apprentissage entre pair.es sont les approches pédagogiques les plus adaptées à une éducation aux médias politiques dans le contexte des démocraties en mutation. La conception active de contenus médiatiques véhiculant des valeurs démocratiques et émancipatrices peut encourager la participation aux discours sociaux. Les formats et les esthétiques familiers issus du quotidien des apprenant.es sont particulièrement accessibles. La mise en place de concepts et de méthodes permettant de travailler en groupe sur des idées et des contenus peut favoriser le transfert mutuel de connaissances et d'expériences.

6. Intégration dans des contextes éducatifs formels, non formels et informels

Les offres d'éducation aux médias politiques axées sur l'antiféminisme sur TikTok devraient être mises en œuvre dans tous les contextes éducatifs en raison de leur grande importance sociale. Il est donc important de concevoir des supports et des concepts pédagogiques de manière à ce qu'ils puissent être utilisés de manière flexible dans différents contextes (par exemple, à l'école, dans le cadre du travail avec les jeunes, à l'université) grâce à une structure modulaire. Pour rendre compte de la complexité du phénomène, des perspectives interdisciplinaires sont nécessaires. Elles devraient associer par exemple l'éducation aux médias à l'éducation politique, à la réflexion sur le genre et à d'autres domaines sociopolitiques pertinents. Le format du projet est particulièrement adapté à cet effet, mais il ne doit pas être considéré comme une simple intervention de courte durée. Pour une pratique éducative durable des formats à long terme, qui permettent une réflexion plus approfondie, des formations continues pour les éducateur.trices et les personnes de référence permanentes pour les jeunes sont nécessaires.

Attitude professionnelle

7. Positionnement et fixation de limites

Pour les éducateur.trices, les enseignant.es et les personnes de référence, il est essentiel de développer une attitude professionnelle et clairement démocratique. Cela implique de prendre position contre les propos misanthropes, sans pour autant être paternaliste ou moralisateur. Cela demande également d'avoir une vision nuancée et différenciée des phénomènes antiféministes et d'éviter les généralisations et les jugements hâtifs. Il s'agit avant tout d'authenticité et de transparence. Il est donc nécessaire de réfléchir à sa position personnelle dans le tissu social et de la rendre visible.

8. Laisser place aux émotions

Il faut créer des espaces dans lesquels, d'une part, les réactions émotionnelles à des contenus problématiques et pénibles sur les réseaux sociaux peuvent être abordées, et d'autre part, où les apprenant.es peuvent parler de leurs sentiments et expériences d'injustice de la vie quotidienne. En percevant et en reconnaissant avec sensibilité les injustices subies *par tous* les apprenant.es en raison des attributions de genre, il est

possible, d'un point de vue éducatif, de faire la transition vers une discussion sur les développements antiféministes et la discrimination à l'égard des femmes et des personnes LGBTQIA+. Le temps nécessaire pour ces processus peut varier considérablement d'un groupe à l'autre et ne doit pas être sous-estimé. Dans un souci de bien-être personnel et de soutien professionnel, il est nécessaire de développer des stratégies pour gérer ses propres réactions émotionnelles et celles des autres. Cela peut également consister à rechercher une aide extérieure.

Participation dans les démocraties en mutation

9. Travail utopique et présentation d'alternatives pour des espaces numériques démocratiques

L'éducation aux médias politiques agit comme un travail de participation démocratique. L'antiféminisme sur TikTok doit être compris ici comme un exemple d'un problème démocratique plus large dans le domaine numérique. Il est donc important, dans les offres éducatives aux médias, de montrer d'abord aux apprenant.es que les processus et mouvements sociaux actuels ne sont pas sans alternative et qu'ils.elles peuvent contribuer à les façonner. Une approche éducative à cet effet consiste à travailler sur l'utopie, ce qui permet de promouvoir le développement commun de visions pour une société numérique plus juste. Un autre levier important consiste à aborder les possibilités offertes par la conception participative des technologies. Étant donné que des plateformes telles que TikTok agissent comme des acteurs politiques et suivent leurs propres règles et intérêts, l'éducation aux médias politiques a pour mission de faire découvrir aux apprenant.es les opportunités offertes par les infrastructures numériques orientées vers le bien commun.

10. Sensibilisation aux possibilités d'action politique

Les démocraties en mutation offrent et exigent une participation afin d'exercer un pouvoir d'action dans le système démocratique. Pour cela, il est important de sensibiliser les apprenant.es dans le cadre de l'éducation aux médias politiques. Les possibilités d'action politique peuvent être localisées à différents niveaux dans le domaine numérique. Les apprenant.es peuvent en discuter : il peut s'agir de l'analyse critique et de la production de contenus, de la conduite de discours, du positionnement dans ses propres groupes de pair.es, du dévoilement des acteur.trices sociaux.ales et de leurs codes et stratégies, de la compréhension et de l'utilisation des mécanismes des plateformes, jusqu'à la revendication politique d'une réglementation et d'une modération des espaces numériques dans le contexte de la logique économique privée et de la conception d'espaces numériques orientés vers le bien commun. L'éducation aux médias politiques doit assumer sa responsabilité sociale en faisant des liens entre la transmission de compétences individuelles et la transformation sociale. Celle-ci se fait par renforcement des acteur.trices de la société civile dans leur lutte contre la misanthropie véhiculée par les plateformes.